2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/388990.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均≥0.2，硒≥0.01，溴化物≥1.0，偏硅酸≥25，游离二氧化碳≥250和溶解性总固体≥1000。市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题
第二章 2023-2029年中国高端矿泉水行业发展环境分析
第一节 2023-2029年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、工业发展形势分析
三、全国固定资产投资分析
四、居民消费水平分析
第二节 2023-2029年中国高端矿泉水产业政策环境分析
一、国外饮用水水质标准状况分析
二、中国政府对矿泉水行业的政策及监管
三、严谨的行业法规及标准
第三节 2023-2029年中国高端矿泉水社会环境分析
一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大
二、中国的城市人口及城市可支配收入增加
三、健康意识不断提高
四、消费行为的改变
五、矿泉水高端化已成为一种趋势
第三章 2023-2029年中国矿泉水产业运行形势分析
第一节 2023-2029年中国矿泉水产业发展综述
一、矿泉水市场产品发展特点
二、中国矿泉水产业飞速发展
三、一线品牌资本运营分析
第二节 2023-2029年中国高端矿泉水产业运行概况
一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦
二、国产高档水品牌迈入消费新纪元
三、2023-2029年西藏5100中铁供水策略与份额分析
四、西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾
第三节 2023-2029年中国矿泉水企业优势分析
第四节 2023-2029年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析
一、总体出货量统计表
二、5100西藏
三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水

四、Perrier
五、世罕泉
六、富维克(Volvic)
七、帕米尔天泉
八、圣培露
九、崂山矿泉水1905
十、巴马长绿山神仙泉水
十一、SPA
第五节 中国高端矿泉水市场竞争战略分析
一、品牌战
二、价格战
三、圈地（水源）战
第四章 2023-2029年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究
第一节 中国高端水市场现状分析
一、高端水的划分层次
二、目前主要高端水品牌分析
三、主要品牌价格对比
四、国内品牌进入状况
第二节 2022年中国高端水消费者调查结果
一、市场渗透率分析
二、消费者属性分析
三、消费目的（心理）分析
四、消费者选择品牌影响因素分析
五、高端水品牌渗透率情况
六、消费者获取品牌途径分析
七、消费者购买场合统计
八、消费者对不同种类型高端水认可情况
第三节 高端水市场存在的问题分析
一、“依云”品牌8次卷入质量风波
二、高端水包装设计被抄袭
三、行业标准的缺失
四、高端水的安全性问题

五、依云带来“高端水”市场的启示与反思
第五章 2023-2029年中国高端矿泉水市场运行走势分析
第一节 2023-2029年中国高端矿泉水市场深度剖析
一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度
二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升
三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代
第二节 2023-2029年中国高端矿泉水品牌企业运行分析
一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度
二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入
第六章 国内外高端矿泉水品牌分析
第一节 依云矿泉水
一、依云天然矿泉水介绍
二、达能集团经营状况
三、依云品牌战略成功因素分析
四、依云推出特别版纪念瓶
第二节 西藏冰川5100
一、西藏冰川5100矿泉水介绍
二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
四、西藏冰川5100销量及市场份额
五、西藏冰川5100创新全物流体系
六、5100创新水卡策略分析
七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略
第三节 昆仑山矿泉水
一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
二、昆仑山天然矿泉水产品特点
三、昆仑山矿泉水产能情况分析
四、昆仑山获殊荣
五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析
第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析
第一节 西藏冰川矿泉水有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第三节 海口椰树矿泉水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第四节 青岛崂山矿泉水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第八章 2023-2029年中国高端矿泉水市场前景分析
第一节 2023-2029年中国矿泉水市场前景分析
一、中国天然矿泉水市场前景广阔
二、矿泉水将成饮用水市场主导产品
第二节 2023-2029年中国高端矿泉水发展方向
第三节 2023-2029年中国高端矿泉水市场预测分析
一、2023-2029年中国矿泉水销售规模预测
二、2023-2029年高端矿泉水市场规模预测
三、2023-2029年中国高端水消费量预测
第九章 2023-2029年中国高端矿泉水投资前景分析
第一节 2023-2029年中国高端矿泉水投资潜力分析
一、高端矿泉水行业吸引力分析
二、高端矿泉水市场增长动力分析

三、高端矿泉水区域投资潜力分析
第二节 2023-2029年中国高端矿泉水投资风险分析
第三节 2023-2029年中国高端矿泉水投资策略分析
第四节 主要进入门槛分析
一、品牌建立
二、水源稀少
三、团购客户关系
四、建立经销网络
五、建立物流网络
第五节 国际咨询分析师汇总分析
一、发展战略分析
二、市场营销分析
三、市场营销策略分析
四、市场品牌推广策略分析
图表目录
图表 1 按矿泉水的酸碱性分类
图表 2 北京市批准矿泉水可采储量
图表 3 北京市矿泉水资源类型及占有资源量
图表 4 2022年GDP初步核算数据
图表 5 2023-2029年GDP环比增长速度
图表 6 2022年GDP初步核算数据
图表 7 2022年GDP环比和同比增长速度
图表 8 2023-2029年规模以上工业增加值同比增长速度
图表 9 2022年份规模以上工业生产主要数据
图表 10 2023-2029年钢材日均产量及同比增速
图表 11 2023-2029年水泥日均产量及同比增速
图表 12 2023-2029年十种有色金属日均产量及同比增速
图表 13 2023-2029年乙烯日均产量及同比增速
图表 14 2023-2029年汽车日均产量及同比增速
图表 15 2023-2029年轿车日均产量及同比增速
图表 16 2023-2029年发电量日均产量及同比增速
图表 17 2023-2029年原油加工量日均产量及同比增速

图表 18 2023-2029年我国全社会固定资产及其增长率情况
图表 19 2023-2029年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 20 2023-2029年固定资产投资到位资金同比增速
图表 21 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 22 2023-2029年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 23 2023-2029年固定资产投资到位资金同比增速
图表 24 2022年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 25 2023-2029年全国居民消费价格涨跌幅
图表 26 2023-2029年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
图表 27 2023-2029年鲜菜、鲜果价格变动情况
图表 28 2023-2029年界面消费价格分类别同比涨跌幅
图表 29 2023-2029年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表 30 2022年居民消费价格主要数据
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/388990.html